



více na str. 2

Cena výtisku 5 Kč

Nejsou tištěny na voděodolném papíře!

Reportáž psaná na vodě

V pátek ve čtyři odjíždíme z Brna směr Liptovský Hrádok. Moc nevíme, co nás čeká, téměř nikdo z nás na vodě ještě nebyl. Přesto nás minibusy VODÁK sport odnášejí vodáckému dobrodružství. V plánu máme dvě řeky, jejichž soutok se nachází v blízkosti našeho kempu. V sobotu máme v plánu Čierny Váh, v neděli pak Belou.

Přijíždíme pozdě večer, chuť na večírek by byla, síla však ne. Usínáme a sobotní ráno nás vítá deštěm a zimou. Předpověď nelhal. Alespoň bude více vody v řekách. Opět nasedáme do minibusů a jedeme proti proudu Čierneho Váhu. Vody není moc, což je vlastně dobře. Nafukujeme zánovní pálavy, zaklekáváme a vyjíždíme na naši první vodu. První metry jsou hodně rozpačité, není divů. Déšť neustává, naopak se přidává studený vítr. Čierny Váh je plný prudkých meandrů, spadných stromů a mělčin. Všechny tyto nástrahy se pro některé posádky stávají osudovými a neoprnové vybavení se stává nezbytností. Dobrá nálada však nikoho neopouští. Přestáváme čochtany počítat,

nemá to smysl. Po soutoku s Bielim Váhom se našim nepřítelem stávají jezy a vlny pod nimi. Po pěti hodinách plavby připlouváme do Liptovského hrádku, unavení zmrzli ale nadšení. Odpoledně - večerní oslavy okořenil zápas Mistrovství světa v ledním hokeji Česko - Slovensko. Fandit ve slovenské kolibě českému hokejovému týmu je snad ještě větší adrenalin než divoká voda...

Nedělní Belá nám připadá jako odměna za sobotní přetahování klád a projíždění křoví. V lodích se cítíme již o poznání jistěji, v neustálých meandrech již ovládáme my loď, nikoli naopak. Vlny studené řeky nám neustále přilivají do lodě ledovou vodu z Tater.

I dnes máme spoustu plaváčků, všechno však probíhá bez problémů a - jak jinak - v dobré náladě.

A je tady konec našeho vodáckého víkendů. V neděli večer nás minibusy VODÁK sport vysazují před naší „továrnou“. Žádný vodák nepochopí, co toto vodácké dobrodružství znamená pro zaměstnance programátorské firmy.



Firemní akce na vodě? Proč ne?

VODÁK sport pořádá vodácké akce pro firemní i školní kolektivy. Cíl i program si skupiny plánují sami podle vlastních představ. VODÁK sport poskytuje vyškolené instruktory vodní turistiky a raftingu, zajišťuje dopravu, zapůjčí kvalitní a osvědčené vodácké vybavení v jakémkoli množství a v neposlední řadě poskytuje méně zkušeným kolektivům fyzickou a psychickou podporu na vodě i na břehu.

ÚVODNÍK

Ahoj naši milí...

Na loňském veletrhu Sport life v Brně si nás do batůžku přihodila slečna J. Měly jsme štěstí. Doma nás přečetla jedním dechem. Potom nás však ani nevyhodila do koše, ani nespálila v krbu. Vrátila nás zpět do batůžku a spolu s ní a jejím batůžkem jsme zažili spoustu dobrodružství a viděli nespočet zajímavostí.

Vzala nás za sněhem, a i když letošní zima žádného milovníka zimních sportů nadchnout nemohla, my jsme viděly pravé závody v běhu na lyžích u nás i v zahraničí. Na jaře jsme byly svědky vývoje nové samovylévací nafukovací lodě, jeli jsme s partou kamarádů na Korsiku, nakoukly jsme pod pokličku vodácké akce pořádané na míru firemnímu kolektivu i škole, bydlely jsme na Slovensku, chodily jsme po koncertech. O tom všem Vám chceme na následujících stránkách vyprávět.

Jsmo rádi, že nás držíte v ruce právě Vy. Věříme, že s Vámi zažijeme minimálně stejně pestrý půlrok, jako s batůžkem slečny J.

Vám i nám přeje krásný vodácký rok 2007

Vaše První vodácké noviny

Recenze kajaků Pyranha Recoil a Ammo

Recoil

Tento zbrusu nový kajak od firmy Pyranha jsme měli možnost poprvé vyzkoušet hned naostro na Korsice. Jezdili jsme řeky a potoky obtížnosti WW3-5. Kajak se choval přívětivě a mravně. Po vychytání správného těžiště, což je třeba nepodcenit, byl Recoil velmi dobře vyváženou lodí. Nezaklápěl dozadu, ani se nestavěl na špicí. Dobře se bofoval a byl dobře předvídatelný. Výborně fungovaly i velké avšak nade dno zapuštěné hrany. V náklonu loď krásně carvovala do vracáku, ale při bočních slidech po skalách hrana nepřekážela a nekousala se. Celkově jsem měl z tohoto kajaků velmi příjemný pocit. Doporučuji vyzkoušet. Celou recenzi najdete na stránkách VODÁK sportu v recenzích: www.hydromagazin.cz (js)



Ammo

Měl jsem tu čest testovat 14 dní na Korsice lodičku Ammo M z výroby Pyranha.

Slovo *ammo* pochází z latiny a znamená milovat. A je to tak... od prvního dne se mi Ammo zalíbilo. Jde o velice hodný kajak, který kajakáře posune o třídu výš. Do které kategorie ho ale zahrnout? Jde o variantu mezi playboatem a creekovkou. Dno vychází z velice povedené I4, ale Ammo má z vrchní strany přidáno mnohem více objemu. Zvlášť na nevodnaté potoky, zablokované vodopády a všude, kde je málo místa a času na otáčení neznám lepší lodičku. Byl jsem zvyklý všechny charaktery řek jezdit na playboatech. Na Ammo jsem však měl mnohem větší přehled a více času na rozmyšlení a rozhodování. Ammo bych doporučil všem kajakářům, kteří mají rádi divoké vody a na playboatu se už začínají bát. I když neplánujete v téhle sezoně změnu, doporučuji všem Ammo aspoň vyzkoušet. (mr)

Velká Wodácká Pout' v NOVÉM

Dne 8. a 9. září bude obec Vír (již po sedmé) hostit Velkou Wodáckou Pout'. Kromě již tradičních disciplín na vodě i na souši (AIR Rodeo, kajakový trenážer, lanové centrum, festival vodáckých filmů a další) připravil pořadatel akce VODÁK sport jednu horkou novinku. Tou je odpolední-hudební festival **Ve Víru tónů**, který příjemně vyplní sobotní odpoledne. Vyvrcholení festivalu bude vystoupení legendární vodácké kapely HOP TROP. O přípravách WWP 2007 se dočtete na www.vodak-sport.cz



Žádejte nový katalog

V březnu vyšel nový katalog VODÁK sport. Kromě katalogu výrobků a ceníku v něm najdete spoustu zajímavých informací z vodáckého světa. Nechybí samozřejmě kalendář vodáckých akcí pro rok 2007.



POZOR: kromě nových a nadmíru vydařených barevných stránek Vás v katalogu a ceníku může překvapit pár informací, které se však nezakládají na pravdě. VODÁK sport je dáva za vinu tiskařskému šotku. Šotek nerozeznává rodeovku od jezerního kajaků, není si jistý svoji češtinou a ceny některých výrobků si vycucal z prstu, čímž z firmy Jackson Kayak udělal nejdražší loď na světě. Všem pozorným čtenářům se za tohoto šotka tvůrci katalogu omlouvají.



VODÁCKÁ ŠKOLA v Brně – konečně!

Od letošního března probíhají v Brně první kurzy, kterými VODÁCKÁ ŠKOLA VODÁK sport zahájila svoji činnost v Brně. V prvním roce byly vypsány dva typy kurzů.

Měsíční kurzy kajakové, kánoistické či raftové

Během čtyř týdnů se účastníci kurzů pod vedením zkušeného instruktora naučí bezpečně ovládat plavidlo na klidné i divoké vodě, zásady bezpečnosti na vodě, absolvuje profesionální praktickou lekci záchrany na divoké vodě a ve válci a přednášku První pomoci. V ceně kurzu jsou minimálně dva výjezdy na slalomový kanál či na řeku a vyvrcholením kurzu je dvou-denní splutí Salzy.

Odpolední kurz „Řekou napříč Brnem“

Během jednoho odpoledne stráveného na řece se účastník pod vedením zkušeného instruktora naučí bez problémů zvládat nasedání a vysedání z lodí, všechny základní záběry, zásady bezpečnosti na vodě a nácvik záchrany tonoucího. Řekou napříč Brnem je ideálním produktem pro školní či firemní kolektivy a pro příležitostné vodní turisty (rodiny), kteří si na letní dovolené nechtějí před zkušenějšími kamarády „uříznout“ ostudu.

Více informací na: www.vodak-sport.cz



VODÁK sport
www.vodak-sport.cz

VODÁCKÁ ŠKOLA

Měsíční kurzy (kajak, kánoe, raft)
pro začátečníky a mírně pokročilé
– výuka jízdy na divoké vodě,
záchrana a bezpečnost na vodě.

Jednodenní kurzy
„Řekou napříč Brnem“
ideální pro občasně vodáky,
školní či firemní kolektivy.
– základní záběry, bezpečnost na vodě.

Blíže informace:
tel.: 545 214 430
e-mail: tomas@vodak-sport.cz

Pyranha
test centrum Dronit
www.pyranha.cz

Přemýšlíte nad koupí nového kajaku?
Nekupujte zajíce v pytli, **TESTUJTE!**

Dračí lodě opět v Brně

V sobotu 26. 5. se na brněnské přehradě opět sešli příznivci DRAČÍCH LODÍ. Kromě závodů profesionálů a účastníků Českého poháru se v odpoledních hodinách konal závod firemních lodí. O popularitě dračích lodí nejlépe mluví fakt, že počet startujících se od loňského prvního ročníku zdvojnásobil. Letos se na start postavilo celkem devatenáct dvacetičlenných posádek se svým bubeníkem, v originálních oblecích a s nezbytným pokřikem. V závodech firemních posádek nejde ani tak o dosažený výsledek, ale především o prožití neopakovatelné atmosféry, kterou závody dračích lodí nabízejí. Nemůžu se však nezmínit o výkonu posádky Plovoucí slepejší. Název již napovídá, že motorem této dračí lodě byli nevidomí a slabozrací odvážlivci. Bez problémů a s úsměvem zvládli 500 m dlouhou trať a po návratu k molu sklídili od stovek přihlížejících diváků i účastníků dlouhotrvající potlesk.

Výsledky sobotních závodů a více informací o dračích lodích hledejte na www.dragonboat.cz.



Legenda o vzniku názvu BARAKA

O názvu nové lodě se vedly dlouho spory. Od začátku bylo jasné, že hlavní slovo při výběru jména bude mít Marketingové oddělení gumotex, silné slovo však měli také vývojáři, obchodníci a v neposlední řadě měla lecos napovědět anketa, ve které svůj názor vyjadřovali návštěvníci výstavy Lodě a karavany, kde byla Baraka poprvé představena. Kudy tedy vedla cesta od bezejmenné „nové páldy“ k samovolnému kánoi BARAKA jsme se zeptali šéfa marketingového oddělení firmy Gumotex Tomáše Gály.

PVN: Tomáši, dovedeme si představit, že rozhodovat o jménu nové lodě, o které se mluví jako o žhavém kandidátovi na novou gumotexovou legendu, není vůbec jednoduché. Můžeš nám přiblížit způsob a atmosféru při výběru jména pro legendu?

Při výběru názvu nového výrobku (v tomto případě nové kánoe) je potřeba si určit kritéria, která by měl název splňovat, a těch se držet.

Našími kritérii bylo:

- Iznělost
- Isnadná zapamatovatelnost a výslovnost
- Igrafická i významová internacionálnost
- Iobsahová výstižnost charakteristiky nebo „poslání“ výrobku (dobrodružství, romantika, cestování, magická síla a úspěch)
- Ioriginalita (neprofláknutý pojem)

Opravdu není jednoduché najít název, který by vyhovoval všem zmíněným kritériím a současně také subjektivním představám jednotlivých rozhodovatelů v procesu výběru názvu a to se také v jeho průběhu projevilo.

Na výstavě Lodě a karavany jsme zorganizovali soutěžní anketu o název

nové kánoe, kde každý soutěžící měl možnost na anketní lístek uvést své tři návrhy názvu. Tím jsme obdrželi přes 160 anketních lístků se 415 různými návrhy, což nás celkem překvapilo, protože z toho vyplývá, že účastníci ankety se téměř neshodovali v návrzích, jinými slovy žádný návrh neměl výraznou převahu v „četnosti výskytu“, což nám zkomplikovalo výběr a volbu. Tyto návrhy posuzoval tým zaměstnanců Gumotexu složený z pracovníků vývoje, prodeje, marketingu a také se k nim vyjadřovali zástupci naší reklamní agentury, každý člen týmu (včetně reklamní agentury) připojil ještě svůj návrh(y), které se lišily od těch anketních, takže jsme začali s cca 450 návrhy názvů. Ty byly posuzovány z hlediska jednotlivých kritérií a subjektivních pocitů jednotlivých členů týmu v několika výběrových kolech. Ve finále jsme měli pět názvů, ale ani jeden z nich nesplňoval ideálně všechna kritéria a už vůbec ne subjektivní představy jednotlivých hodnotitelů. Tým se postupně zúžil na 1 zástupce vývoje, 1 zástupce prodeje a 2 zástupce marketingu, přesto jsme se nebyli schopni ujednotit a nalézt vhodný kompromis, který by ovšem nebyl „kompromisem

za každou cenu“. Začali se tvořit nové kompromisní i kontroverzní návrhy názvů, ale nevedlo to k žádanému výsledku. Tlak na rozhodnutí o názvu nové kánoe narůstal s blížícím se termínem jeho zveřejnění (plánovaná inzerce, vyhodnocení ankety atd.), osobně jsem z toho měl už špatné spaní. Poslední noc před avizovaným definitivním rozhodnutím jsem měl sen. Odehrával se v prostředí divokých tanců indiánů, kočovných cikánů a čarodějů woodoo, topil jsem se v rudé řece na rozpadající se kánoi, indiánský šaman, než se nade mnou zavřela voda, na mě volal něco nesrozumitelného, ale já jsem věděl, že to znamená „děje se ti to proto, že jsi jí nedal jméno“. Vzbudil jsem se zpocený, a na jazyku jsem měl slovo BARAKA. Hned ráno jsem toto slovo zadal do vyhledávače, protože jsem sám o významu toho slova neměl ponětí. V prvním nalezeném odkazu byl následující popis:

BARAKA znamená v sufismu štěstí, vůni, dech, ale i esenci života, z níž pramení evoluční vývoj. BARAKA je také duchovní síla, dar Božího souhlasu. BARAKA je to, co produkuje chrámy, kláštery, poutní a svatá místa a za čím-tam lidé putují a co si také odnášejí. Je

to láska: čím více si jí poutníci odnesou, tím více je jí k máni. Čím větší poptávka po této duchovní komoditě, tím větší je její nabídka. BARAKA je to, co hledají duchovní hledači a čeho například dosahují tančící derviši. BARAKA je také požehnání, dotek božského. BARAKA je jakési duchovní, imaginární, ale ne neraální pole informací o možnosti a schopnosti člověka vyladit se na něco, co ho dalece přesahuje. BARAKA je slavný dokumentární film Rona Frickeho z roku 1993. BARAKA je, podle Johna Lillyho, „kosmická láska“.

Neváhal jsem a poslal nový návrh kolegům a do agentury, ten byl všemi pozitivně přijat, agentura ještě prověřila, zda to nemá nějaký záporný nebo hanlivý význam v některém ze světových jazyků a naopak se zjistilo, že ve francoštině má BARAKA význam štěstí a božího požehnání. A to je konec legendy o vzniku názvu nové „legendy“ od firmy Gumotex, osobně doufám, že nový název přinese naší kánoi a jejím uživatelům štěstí, které sám významově obsahuje.

„PVN: Děkujeme za stručnou odpověď. J“



BARAKA – nová kánoe z Gumotexu

V květnu 2007 přijde do prodeje nová samovylévací kánoe z dílny GUMOTEX nesoucí název BARAKA. Kánoe má veškeré předpoklady k tomu, aby se stejně jako její předchůdce Pálava stala legendou. Co všechno se muselo stát, než se z myšlenky stal hotový výrobek jsme se zeptali osoby z nejpovolanějších, vývojáře firmy Gumotex, pana Rybníkáře.

Všichni víme, že Pálava je stále nejprodávanější nafukovací kánoe nejen v České republice. Není frází, že se stala legendou. Jak a kdy tedy vznikla první myšlenka na novou kánoe?

První myšlenka? – to už bude hodně velká historie a určitě to bude více jak před desítky lety. Impulsy byly poznání a snaha přiblížit se třeba takové lodi jako je legendární Outside Grabner – tahle loď byla zakladatelem nové třídy turistických kánoí s odtokem vody. A samozřejmě to také bylo popichování kamarádů vodáků, kteří říkali „Rybo, udělej nějakou větší loď na expedice a na divokou vodu“. Ta myšlenka se dokonce zhmotnila v prototyp pracovní nazyvaný „Anežka“. Tehdy loď vznikla ještě jako by mimo plán vývoje, z vlastní iniciativy, kdy jsme s kolegou Liborem Vítkem po odpoledních někdy i večerech vymýšleli věci, které nás bavily tak trochu víc.

V současnosti by už něco podobného nebylo možné.

A i když o loď byl potenciální zájem, vývoj dál nepokračoval. Možná to byla škoda, možná to bylo dobře. Reakcí na neuspokojenou poptávku byly kánoe Robfin, která z prototypu přímo vycházela, potažmo kánoe Rio.

Inspirací pro Baraku Ti byla Tvoje bohatá vodácká zkušenost, nebo některý z českých či zahraničních výrobců?

Určitě hraje roli všechno dohromady. Konkurenci je třeba brát vždy

v potaz, je dobré vzít to nejlepší na trhu a snažit se navrhnout výrobek ještě lepší. Při této práci se hodně odráží zkušenost a cit vývojáře a jak já říkám, výrobku je třeba vtisknout nějakou filozofii. Baraka je hodně odrazem mé filozofie – má přinášet svobodu v cestování po řekách a zážitky všem dobrodruhům a tulákům. Kdo je vyznavačem podobné filozofie, nebude zklamán. Jinak je ale vývoj výrobku týmovou prací a já osobně mám kolem sebe skvělý tým, bez kterého by Baraka, ani žádná jiná loď nevznikla.

Prozradíš, kolik času a peněz věnoval Gumotex na vývoj Baraky?

Vývoj byl relativně krátký a o to více intenzivní. Trval asi čtyři měsíce do stadia finálního (pátého) prototypu. Podotýkám ale, že to bylo možné jen z toho důvodu, že jsme stavěli na týmové práci a dobře jsme věděli, co od lodí s pracovním názvem C2 S.B. očekáváme. Náklady na vývoj nebyly zatím vyhodnoceny, loď se připravuje do výroby, takže neumím odpovědět.

Kolik lidí se na vývoji nové kánoe podílelo?

Jak už jsem řekl, byla to týmová práce, kdy vše je rozděleno, každý má svoji úlohu a ví co má dělat. Jinak by nebylo možné v tak krátké době vyzorovat a odzkoušet pět prototypů. Nejde jen o to něco namalovat a slepit. Je potřeba udělat spoustu dílčích zkoušek, testů, vše dopodrobna zdokumentovat, připravit podklady pro výrobu atd. Můj vývojový tým čítá pět osob.

Jak probíhá testování nové lodi?

Patrně myslíš testování prototypu v reálných podmínkách na vodě. Mimo to totiž probíhají i další testy na dílně

v laboratořích atd. Testování bývá vždy plně očekávání a taková „hodina pravdy“, kdy se ukáže, jak moc jsme se trefili do záměru. První fáze je interní záležitost a většinou se ukáže, jestli tudy cesta vede nebo ne. V další fázi se testu účastní také externí testovací jezdci – potenciální uživatelé, kteří nám svými připomínkami dávají reálnější pohled z venku. Jinak je mi po dlouhá léta velkým oponentem spolupádlista Hák (t. č. manažer prodeje nafukovacích lodí). Baraku jsme testovali několikrát na Salze. Kromě testu jízdních vlastností se hodnotí ergonomie a funkčnost jednotlivých prvků. Důležitá v dnešní době je bezpečnost v krizových situacích, jako jsou nárazy na překážky, opuštění lodě při převržení, funkce fixačního systému, samozáchrana atd. V neposlední řadě je to také snadnost obsluhy a celkový uživatelský komfort. Vše musí samozřejmě jít v duchu s mezinárodní normou na nafukovací lodě, bez toho to dnes nejde.

Může se stát, že BARAKA nebude mít na českém trhu úspěch?

Úspěchem myslíš patrně stovky kusů prodaných lodí. Samozřejmě takový úspěch předpokládáme a proto firma Gumotex s touto lodí jde na trh. První reakce jsou hodně pozitivní, ale realitu teprve uvidíme. Pro mě osobně však není pouze počet prodaných lodí měřítkem úspěšnosti výrobku.

Pro koho je vlastně BARAKA určená, kdo bude typickým uživatelem?

Už jsem to vlastně naznačil. V podstatě je to kánoe s velmi univerzálními vlastnostmi, které jsou dány, konstrukcí, technologií a použitými materiály. Je velmi vhodná pro expediční cestovatele do neznámých končin – loď pojme dostatek



bagáže, poradí si s plochou jezera, s tekoucí a nebo dokonce i divokou vodou. Typickým uživatelem bude asi běžný vodák – turista, který je doma na českých řekách. Když to umí a má chuť, dá si Salzu v Rakousku nebo jarní Kamenici a když bude chtít ještě víc, může třeba do divočiny za polární kruh, na některou Aljašskou nebo Skandinávskou řeku. Toto vše mu Baraka umožní.

Na co jsi při vývoji Baraky nejvíce hrdý?

Na hrdost je zatím dost času a pokud bude časem nějaký důvod, budu potěšen a hlavně, asi si tento příjemný vnitřní pocit nechám pro sebe.

Do hlavy Ti nevidíme, ale prozrad. Už přemýšlíš o další nové lodi?

No nějaké myšlenky v hlavě mám, řekl bych asi, že pár let bych se těmito myšlenkami mohl „bavit“. Je však rozdílné, co bych osobně chtěl a kam se bude ubírat strategie firmy Gumotex. Ta se bude pochopitelně z ekonomických důvodů fokusovat na rekreační pádlování pro co nejširší vrstvy. Tzn. rozvoj technologie materiálu LitePack, ve které já osobně vidím velký potenciál, ale bude to ještě potřebovat čas. Co bych určitě bych rád dělal, je redesign Pálavy. Pálava si to už určitě zaslouží a jen v důsledku skvělých prodejů, zůstala jakoby stát stranou, bez potřeby změn. Myslím si, že přestože přichází Baraka, tak zůstane stále hodně pravověrných vyznavačů Pálavy a ty by to určitě potěšilo. Pro mne by to byla opět výzva a doufám, že stejně radostná práce, jako Baraka.



Recenze VODÁK sportu

Jedná se o samovylévací nafukovací kánoe pro dvě až tři osoby, vhodnou na klidné toky i divočejší řeky až do WW4. My jsme ji vyzkoušely na Slovenských řekách obtížnosti WW1-3. Svými jízdními vlastnostmi nás příjemně překvapila. Je točivá, rychlá, lehká, stabilní, pohodlná... Dobře je řešeno i sezení třetího člena posádky, který se má kde držet. Baraka je vybavena mnoha příjemnými doplňky – sítky na drobnosti, úchyty na pumpu či házečku, výsuvná lana... Myslím, že Gumotex udělal s touto lodí krok správným směrem. Je to povedená lodička. Celou recenzi najdete na www.vodak-sport.cz/recenze

CK RA-Zlín
www.ck-ra.cz
 zavolejte si o katalog
 577 216 990

- divoká voda - Pálavy - kajaky - rafty
- výpravy za poznáním
- horská turistika
- cykloturistika

PANDA

DŘEVĚNÁ A PLASTOVÁ PÁDLA
 Michal Mráček – pádla PANDA, www.qnet.cz/panda, e-mail: panda@qnet.cz

VODÁK sport – 2x na Slovensku

První provozovna VODÁK sport již třetím rokem funguje přímo v areálu vodních sportů v Čunově. Od letošního jara jsme připraveni obsloužit jednotlivé zákazníky i obchodníky či cestovní kanceláře přímo v Bratislavě.

Nová prodejna VODÁK sport vyrostla na okraji Bratislavy v městské části Petržalka. „Slavnostní“ otevření se konalo ve středu 2. 5. a přišlo neočekávaně mnoho lidí. Připravený zahajovací program se ve večerních hodinách proměnil ve velice povedený večírek a tak jsme první otevřací den zavírali o půl jedné ráno.



Od tohoto data VODÁK sport konečně funguje jako plnohodnotná kamenná prodejna na slovenské půdě, samozřejmě i jako půjčovna, servis a velkoobchod. V zimním období se stejně jako v Brně a Olomouci budeme věnovat sortimentu pro běh na lyžích. Více na www.vodak-sport.sk Takže, až budete mít cestu kolem, nezapomeňte se stavít. (mr)

Zázraky se dějí...

Minulý podzim byla vyloupena loděnice břevlavského kánoistického oddílu. Tato zpráva se mezi vodáky velice rychle roznesla, ale po lodích v hodnotě téměř sto tisíc korun jako by se zem slehla. Až jednou, jednoho jarního dne, se v brněnské provozovně VODÁK sport objevila paní, která velice výhodně nabízela k odkupu mírně použité lodě. Dle popisu bylo velmi pravděpodobné, že se jedná o ztracené vodácké vybavení z břevlavského oddílu. Když o týden později paní lodě dle domluvy do prodejny fyzicky přinesla, u předávání již asistovala policie a člen břevlavského oddílu, který čluny jednoznačně identifikoval. Čluny putovaly zpět k majiteli, povedená prodejny rovnou k výsledku. Kéž by takhle dobrý konec mělo více příhod o krádežích. (tt)

Jednou větou

- * 22. března jsme všichni oslavili svůj každoroční svátek - DEN VODY
- * Pyranha vyšla s unikátní military řadou lodí v maskovacích barvách a v označení Mission
- * 2. 5. 2007 byla slavnostně otevřena nová prodejna VODÁK sportu v Bratislavě na Petržalce.
- * Pro velký úspěch Pyranhy Ammo byla přidána do výroby i největší varianta „L“
- * Vodácký oddíl racek má nové aktivně žijící webové stránky www.kayak.cz/racek a láká své členy i nečleny na posledních pár volných míst na vodácký zájezd do Skotska.
- * Akademie VODÁK sport letos rozšířila svoji činnost o školní vodácké akce, vodáckou školu a školení instruktorů vodní turistiky a raftingu
- * Nové internetové stránky mají i První Vodácké noviny - www.vodackenoviny.cz
- * Naopak www.vodackybazar.cz je již zavedeným vodáckým serverem a oslavil pětistou zobchodovanou loď
- * Mistryně světa v rodu a novopečená členka světového Pyranha teamu Kateřina Migdauová obsadila skvěle druhé místo v Kajak Cross - Sorba - Teva Extrem Race 2007
- * Pro velké sucho byly zrušeny červené pouštění Jihlavy. Informace o změnách najdete v aktualitách na www.vodak-sport.cz, naopak po několika letech by měla téct Oslavka -16. 6.
- * Školení instruktorů vodní turistiky, které se mělo konat v dubnu v Brně bylo přesunuto na 15-17. 6. 2007
- * V první půlce dubna proběhla na Korsice za mohutné podpory českých vodáků protestní akce proti výstavbě přehrady na Rizanese
- * Gratulace patří našim reprezentantům ve sjezdu na divoké vodě, kteří přivezli z ME v bosenském Bihaci šest medailí. Na stříbrnou medaili dosáhla i Kateřina Vacíková podporovaná firmou VODÁK sport.

Petr Putzer

**Cestovní agentura
Půjčovna lodí
Kanoé-rafty-kajaky**



**Kompletní vodácký servis
Jednodenní i vícedenní výlety
Školní vodácké kurzy
certifikovaní instruktoři
Doprava osob i materiálu**

**Vltava – vodácké centrum
– Vyšší Brod
tel.: +420 602 129 817, petr@putzer.cz**
**Ohře – vodácká centra
– Tršnice, Loket, Karlovy Vary
tel.: +420 606 902 310, ohre@putzer.cz**
www.putzer.cz



Co se do novin nevešlo

Jelikož ani my, První vodácké noviny nejsme nafukovací, spousta článků a informací se do tohoto vydání nevešla. Nezoufejte a navštivte www.vodackenoviny.cz. Dočtete se tam, „Jak nejlépe utopit kameru“, „Jak jsem začal na kajaku“ či zážitky olomouckých vodáků z řek Jeseníků.

**NOVÝ KAJAK
do oddílu ZDARMA?**
...bláhové představy
se staly realitou
více info na www.vodak-sport.cz

NEJEN VODOU ŽIV JE VODÁK

Další benefiční koncert ve prospěch tělesně postižených plavců uspořádal koncem dubna brněnský VODÁK sport. Dík patří nejen jemu, ale především účinkujícím, kteří bez nároku na honorář pomohli Kontaktu bB k několika tisícům korunám ale především se postarali o krásný kulturní zážitek všech přítomných diváků. Martina Trchová, Karolína Skalníková a Jan-Matěj Rak pohládili na duši všechny milovníky nejen folkové muziky. (Záklusní informací je, že díky vitané a plánované indispozici Karoliny Skalníkové vystoupila tato sestava v Brně na delší dobu

naposledy - hodně štěstí Karolino!) Instrumentální písně Jaroslava Ježka v podání Jana-Matěje Raka vyvolali v publiku bouřlivé reakce. Jen těžko popsat atmosféru v sále, když v druhé půlce vstoupila na pódium brněnská legendární skupina The Glass Onion - Beatles revival. Po několika prvních písních jen málo kdo zůstal sedět v hledišti, tančilo a poskakovalo se všude, kde jen bylo místo.

Každá párty jednou končí, tato nebyla výjimkou. Ale už teď je v plánu Vánoční zastavení, program i účinkující jsou zatím zahaleny tajemstvím.

Nová vodácká kniha na trhu

Novým počinem v publikacích pro vodáky je kniha vydaná Mílou Svobodou Kuřetem pod názvem „Divoká voda, aneb manuál pro pádlo a dvě ruce“ V knize se dozvíte jak správně pádlovat a jak se chovat na vodě. Velmi čtivou formou předává autor velké množství svých osobních zkušeností nasbíraných za mnoho nabitých vodáckých sezón. Nebojte se textu důvěřovat. Jedná se o velmi kvalitní knihu. Celou recenzi najdete na stránkách VODÁK sportu v recenzích: www.vodak-sport.cz/recenze. Knihu si můžete zakoupit na všech prodejnách VODÁK sport za pouhých 195 Kč. (js)

